



60 שנה
לקריית גת
תחרות
לעיצוב לוגו

העלו [לכאן](#) את
הלוגו שיצרתם



הגדרה: "הלוגו הוא בעצם אחד מסימני ההיכר של החברה, העסק או הארגון, כאשר לחברות וגופים גדולים יותר הוא אף מהווה כלי מיתוג מרכזי.

הלוגו בד"כ יצורף לכל מוצר פרסומי או יצרני של הגוף אליו הוא שייך. הוא יופיע על כרטיסי ביקור, מכתבים, מעטפות, טפסים וחשבונות, על המוצרים והאריזות, על שילוט, פרסומות, אתר האינטרנט, ולעיתים אף על מדי העובדים ובעצם בכל מקום בו ניתן לזהות קשר עם הארגון."

טיפים ליצירת לוגו

1. תהיו ייחודים וחכמים!
2. תבינו את המותג!
3. צבע הוא המפתח
4. מה יש בשם?
5. שמרו את זה קליל וגמיש
6. רוצים לדעת עוד...

צרו את הלוגו שלכם

במצגת, וורד, צייר או פבלישר

[דוגמאות לוגו](#)

[חובנות לדוגמא ליצירת לוגו](#)

[חובנות אינן חובנות שגרת](#)